附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **别让支教沾染铜臭味** | | | | **参评项目** | | **评论（新媒体）** | | |
| **字数**  **时长** | **1148字** | | | | **体裁** | | **评论** | | |
| **语种** | | **中文** | | |
| **作者**  **（主创人员）** | **许芸翡** | | | | **编辑** | | **李榆林、罗奈** | | |
| **原创**  **单位** | **云南网** | | | | **发布端/账号/**  **媒体名称** | | **云南网网站** | | |
| **刊播版面**  **(名称和版次)** | **彩云网评** | | | | **刊播**  **日期** | | **2024年01月29日18：56** | | |
| **新媒体作品**  **网址** | [**http://comment.yunnan.cn/system/2024/01/29/032927225.shtml**](http://comment.yunnan.cn/system/2024/01/29/032927225.shtml)  **IMG_256** | | | | | | **是否为**  **“三好作品”** | | **否** |
| **︵**  **采作**  **编品**  **过简**  **程介**  **︶** | **近日，某博主发布的一则“质疑短期支教成为生意”的视频，获160万播放量，引发网友热议，“旅游支教”也因此进入公众视野。支教对于社会公众来说，都是一个高尚、无私的行为，也是很多青年人追求理想的起点。旅游和支教，一个是消费活动，一个是公益行为，但从博主曝光的内容和当下支教中存在的乱象看来，将二者联系在一起，让人不免开始审视旅游支教的合理性。该篇评论文章从热点出发，观点鲜明地指出支教不能带有铜臭味。同时，文章从该博主曝光的内容到支教不能和旅游挂钩的深层原因，最后指出如何整治此类有“铜臭味”的支教行为，如何坚决杜绝支教乱象的再发生，有较强的的监督性、批判性，也对一些乱象起到较好的警示作用。** | | | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | **该篇文章以“旅游支教”乱象为切入点，分析了“旅游支教”的负面影响，网民自发关注、转载、认同文章观点，呼吁有关部门加强管理，舆论监督效果明显，充分发挥了网评引导舆论的作用，取得了良好的社会效果，也让舆论理性关注云南乡村教育现状。该网评在新浪网、新浪微博等平台转发后，引发部分支教网民群体共鸣，同时也希望媒体多为支教群体发声，让真正有教育理想、需要教育支援的群体被关注看见。在舆论场中该作品有效引导了公众理性思考，化解了极端情绪，彰显了主流评论的价值引领作用。其影响力不仅体现在短期舆论反响上，更在长期社会议题的讨论中持续发酵，成为同类事件报道和评论的标杆范例，充分体现了新闻评论推动社会进步的重要力量。** | | | | | | | | |
| **传**  **播**  **数**  **据** | **新媒体传播**  **平台网址** | **1** | [**http://comment.yunnan.cn/system/2024/01/29/032927225.shtml**](http://comment.yunnan.cn/system/2024/01/29/032927225.shtml) | | | | | | |
| **2** |  | | | | | | |
| **3** |  | | | | | | |
| **阅读量（浏览量、点击量）** | **PC端浏览量4319** | | **转载量** | |  | | **互动量** |  |
| **︵**  **初推**  **评荐**  **评理**  **语由**  **︶** | **该篇评论文章紧扣社会热议话题，从“旅游支教”的新闻事件到支教中存在乱象的普遍问题，再到相应的建议措施，表明旅游不该染指支教，教育也容不得半点的铜臭味的鲜明观点，同时文章也提出社会有关公益组织也应利用好这个机会，提供更多正规、有意义的支教活动，让商业组织没有生存的空间，也让真支教发挥更大的社会效应。从现象到本质，从发现问题到做出呼吁，由表及里，坚持问题导向，行文流畅、论证扎实，语言兼具力度与感染力，在价值引领、凝聚共识方面发挥了重要作用，符合中国新闻奖评论类作品“导向正确、影响广泛、推动社会进步”的核心标准，特此推荐参评。**    **签名：**  **2025年3月25日** | | | | | | | | |